



TECHCENTIAL

INTERNATIONAL LTD

特昇國際

特昇國際
股份有限公司

Updated: 21/10/2020

免責聲明

- 本份簡報由特昇國際提供，內容並未經會計師或任何獨立公正第三者查閱，使用者在閱讀簡報資料同時，應參考特昇國際向主管機關所申報公開且完整的各項財務業務訊息，我們會盡力確保簡報內容的正確性、完整性與精準度，但特昇國際並不保證所有資料皆準確無誤，簡報公開後，我們亦不承擔有因情勢變更而即時修正相關內容之義務。
- 使用者亦應注意，本份簡報可能包含前瞻性陳述。任何非歷史性資料，包括公司經營策略、營運計畫與未來展望等皆屬前瞻性陳述範疇，而前瞻性陳述本身的不確定性、風險、假設或其它因素如：法規變化、競爭環境、科技發展、經濟情勢與經營上的改變等，皆有可能導致公司實際營運結果與簡報陳述有重大差異。

目錄

- ❖ 公司簡介
- ❖ 主要業務/產品介紹
- ❖ 財務資料
- ❖ 市場發展概況
- ❖ 2021年業務發展計畫
- ❖ 企業所面對的挑戰與機會

公司簡介

公司簡介



- 公司名稱：特昇國際股份有限公司
Techcential International Ltd
- 成立時間：2016年6月14日
- 創辦人：黃世光
- 董事長：黃世高 Ricky Eng
- 總經理：黃凱斌 Gavin Eng
- 資本額：新台幣2.36億元
- 主要業務：美式木製寢室家具之研發、專業製造與銷售，另經營橡膠木與原材料銷售業務
- 員工人數：678人（截至2020年09月30日）

公司沿革

- 2001年 成立目前的營運主體--特昇(Techcential Sdn Bhd)
主要營業項目包括刨木加工業及家具製造。
- 2008年 轉型主攻客制化寢室家具。
- 2013年 於生產線上導入ERP系統。
- 2015年 自創品牌TC Home首次參與全球最大型的家具展 "High Point Furniture Market"。
- 2016年 設立大馬發貨倉庫，全面推廣“倉庫綜合櫃計劃”(Mixed-Container Program，簡稱“MCP”)。
- 2017年 榮獲馬來西亞國際金鷹獎殊榮。
獲台灣櫃買中心通過上櫃申請。
- 2018年 於1月10日正式上櫃。進軍橡膠木原料採購與加工業務
- 2019年 參與馬來西亞吉隆坡MIFF國際家具展。
發行中華民國境內第一次無擔保轉換公司債。

集團關係企業圖

(截至2020年09月30日)

Techcential International Ltd
(特昇國際股份有限公司)
(Cayman Islands)

100%
Techcential Sdn. Bhd.
(Malaysia)

家具專業製造

77.78%
EHL Cabinetry Sdn. Bhd.
(Malaysia)

廚房櫥櫃製造

100%
TC Home Sdn. Bhd.
(Malaysia)

板家具

100%
ESK Biomass Sdn Bhd
(Malaysia)

木屑顆粒

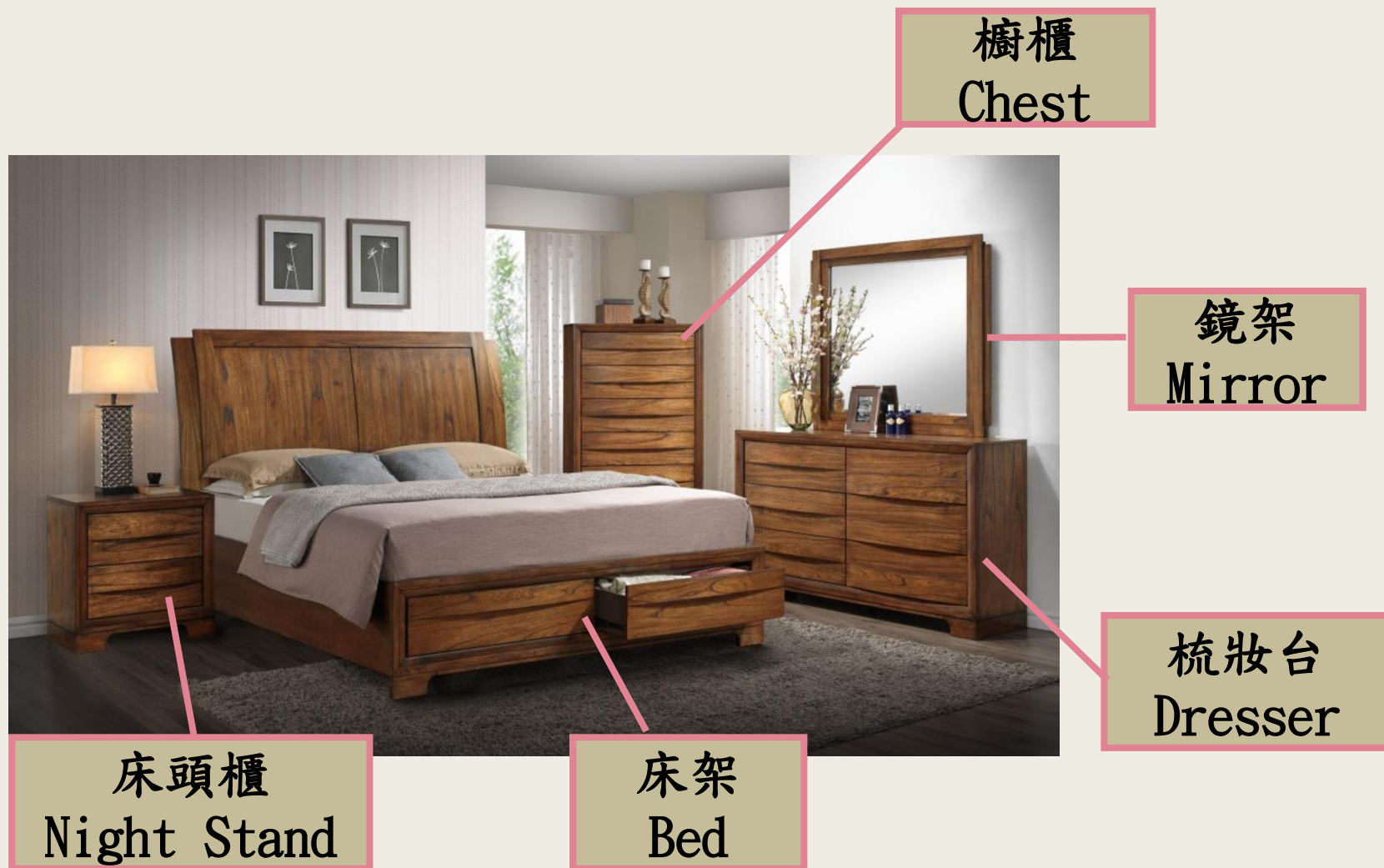
100%
TC Home Corporation
(USA)

100%
ESK Wood Products Sdn Bhd
(Malaysia)

橡膠木買賣

主要業務/產品介紹

Techcential - 寢室家具











TC Home - 板家具(拆裝式)



ESK Biomass 燃料顆粒



ESK WP 橡膠木相關業務



EHL Cabinetry



產品原料及主要來源



TC 木製家具生產流程



白身
加工

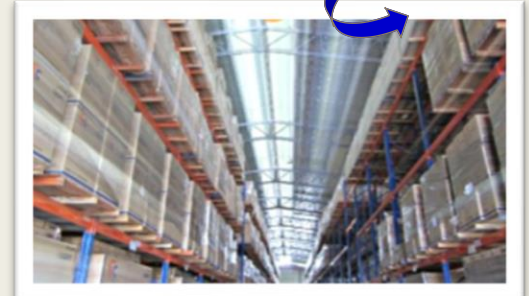
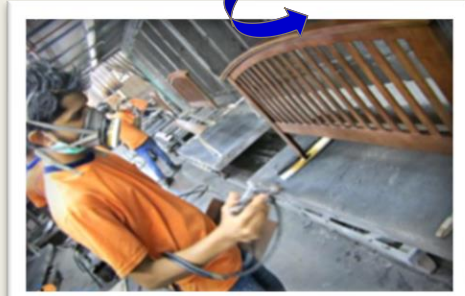
組裝

打磨

噴漆

包裝

倉庫

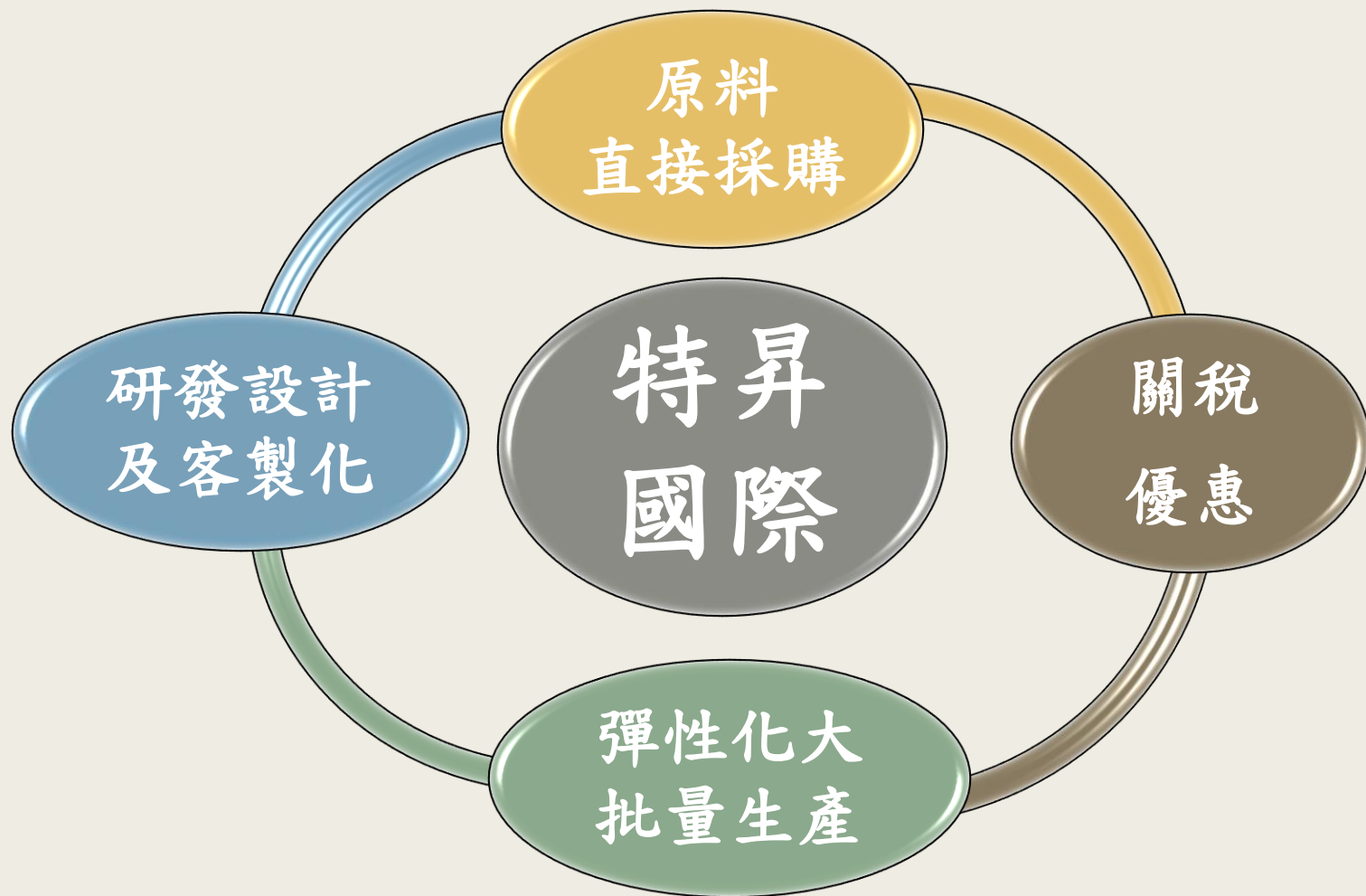


產品安全認證



- 特昇除了注重產品的品質，對於銷售產品的安全標準也嚴格把關。我們的產品都符合以下：
 - 美國加州空氣資源局 (CARB) 制定 ATCM (Airborne Toxic Control) - 木制品的甲醛釋放標準。
 - TB117-2013, 軟墊家具中材料的阻燃性能測試。
 - 兒童家具符合美國消費品安全改進法案 (CPSIA) 及 ASTM 物理性結構測試。

核心競爭優勢



財務資料

特昇國際的客戶族群及類別



全美TOP100之
大型連鎖店



(2936. TW)

分銷商



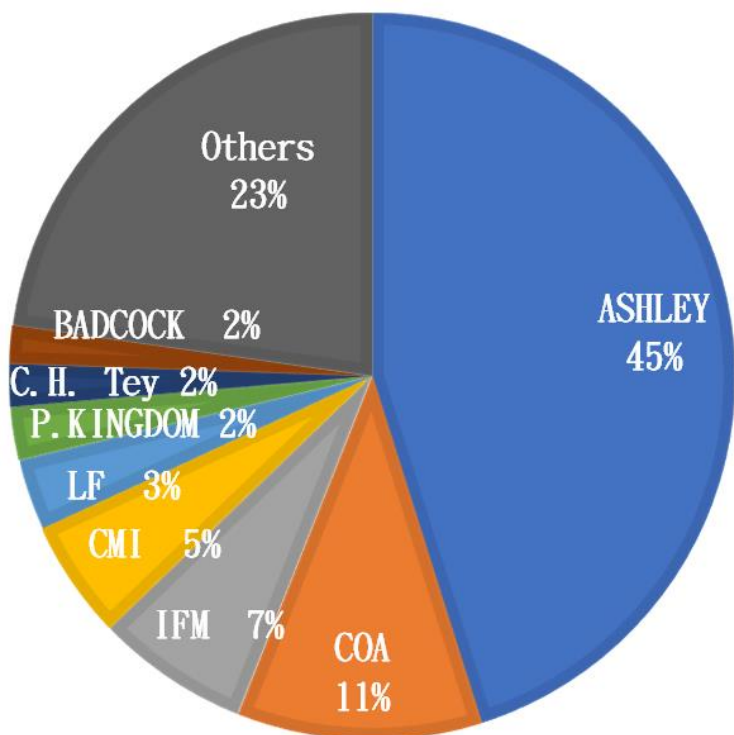
(8066. TW)

進口商



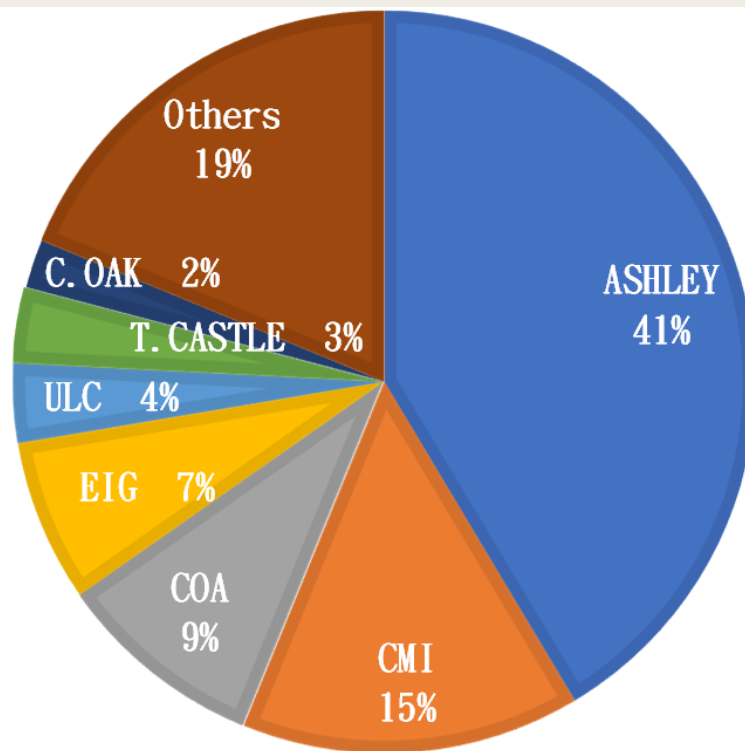
客戶銷售比重

2019年1-6月



營業收入：新台幣662,652千元

2020年1-6月



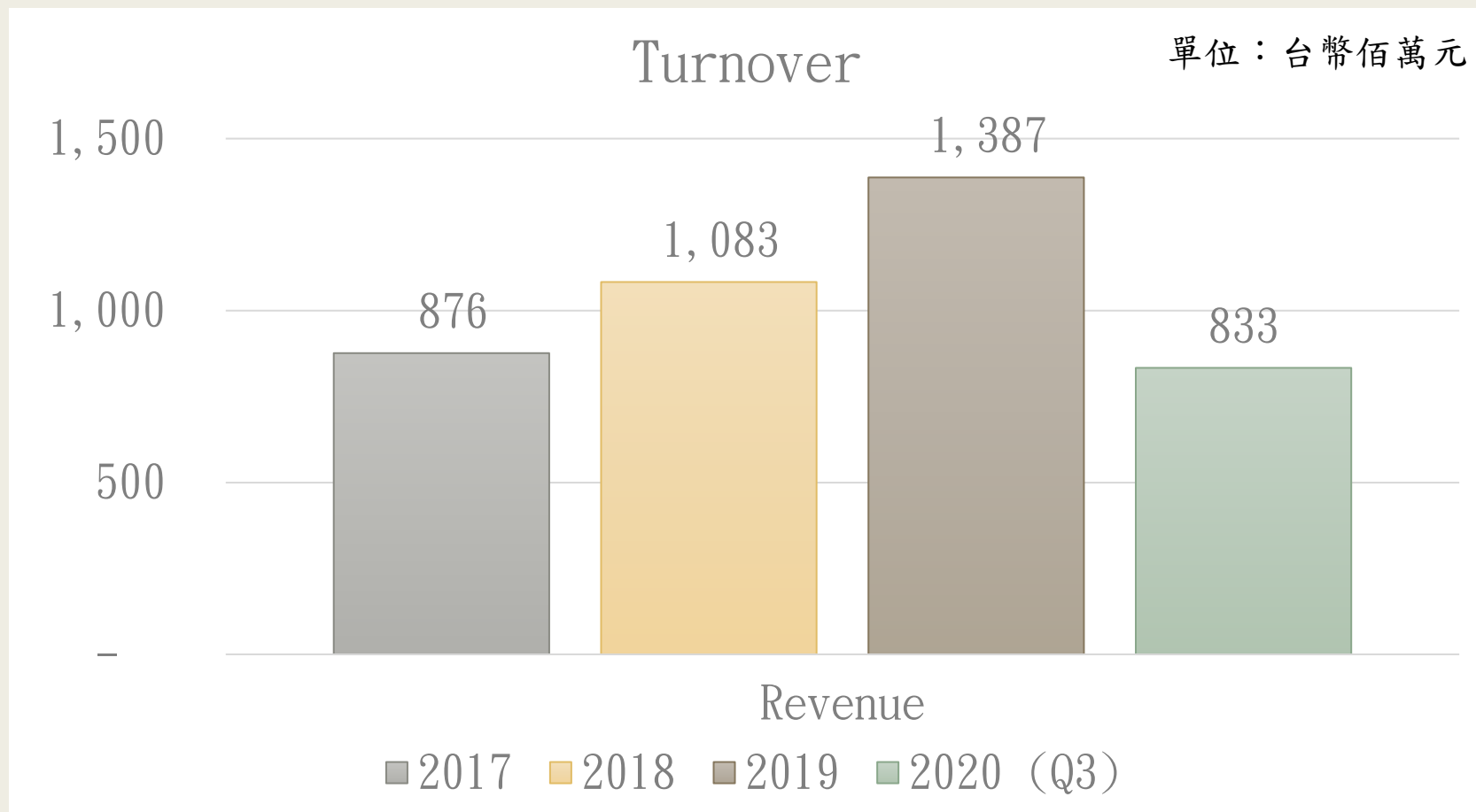
營業收入：新台幣445,956千元

最近兩年度財務資料

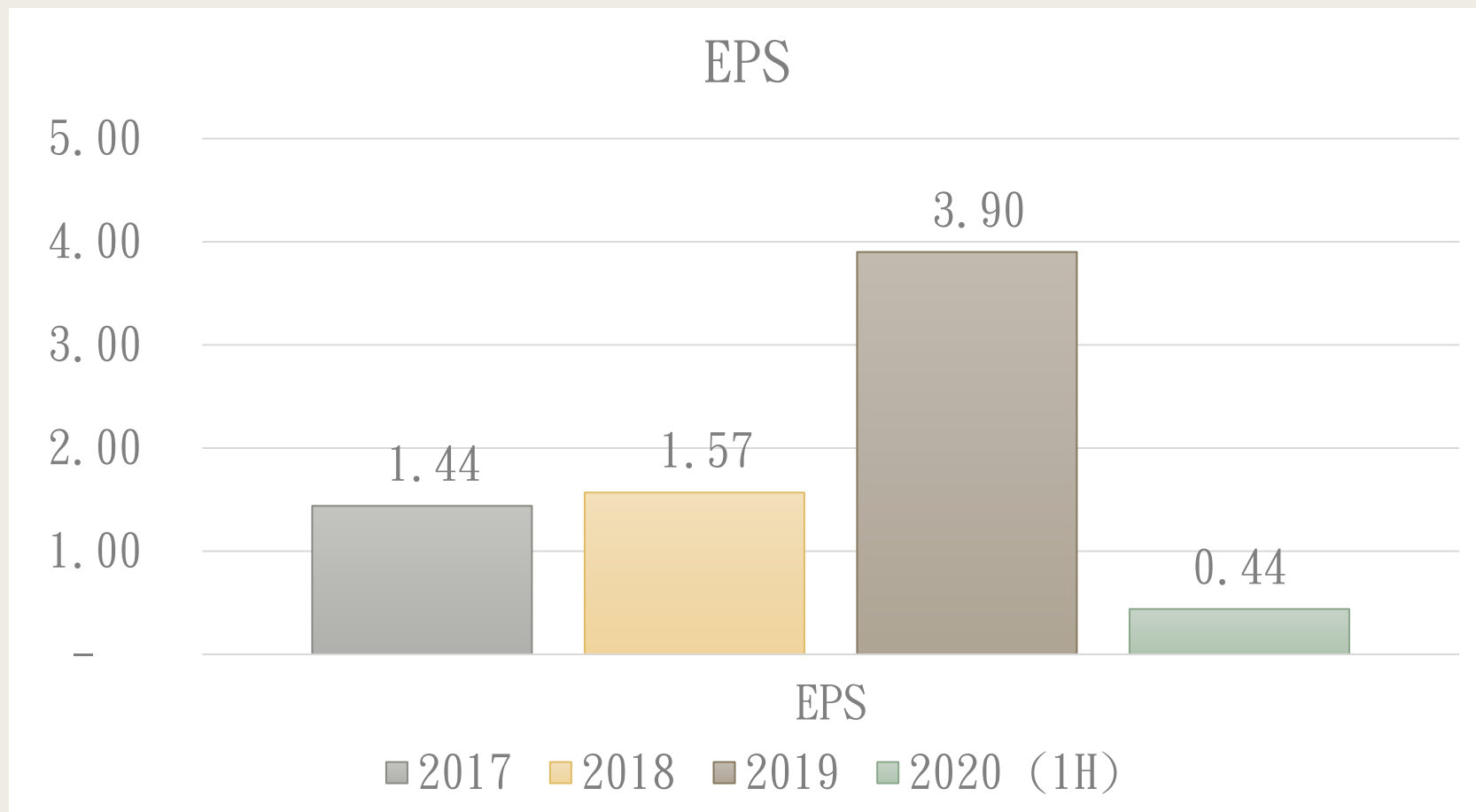
單位：台幣仟元

項目/年度	2020年 4-6月	%	2019年 4-6月	%	2020年 1-6月	%	2019年 1-6月	%
營業收入	183,696	100	342,033	100	455,956	100	662,652	100
營業成本	151,391	82	261,140	76	369,774	81	514,323	78
營業毛利	32,305	18	80,893	24	86,182	19	148,329	22
營業費用	28,706	16	45,118	13	68,378	15	85,708	13
營業淨利	3,599	2	35,775	11	17,804	4	62,621	9
營業外 收支	(2,741)	(2)	(897)	0	(3,006)	(1)	(3,458)	0
所得稅	557	0	8,972	3	7,286	2	16,204	3
稅後淨利	301	0	25,906	8	7,512	1	42,959	6
每股盈餘(NT元)	0.09		1.10		0.44		1.80	

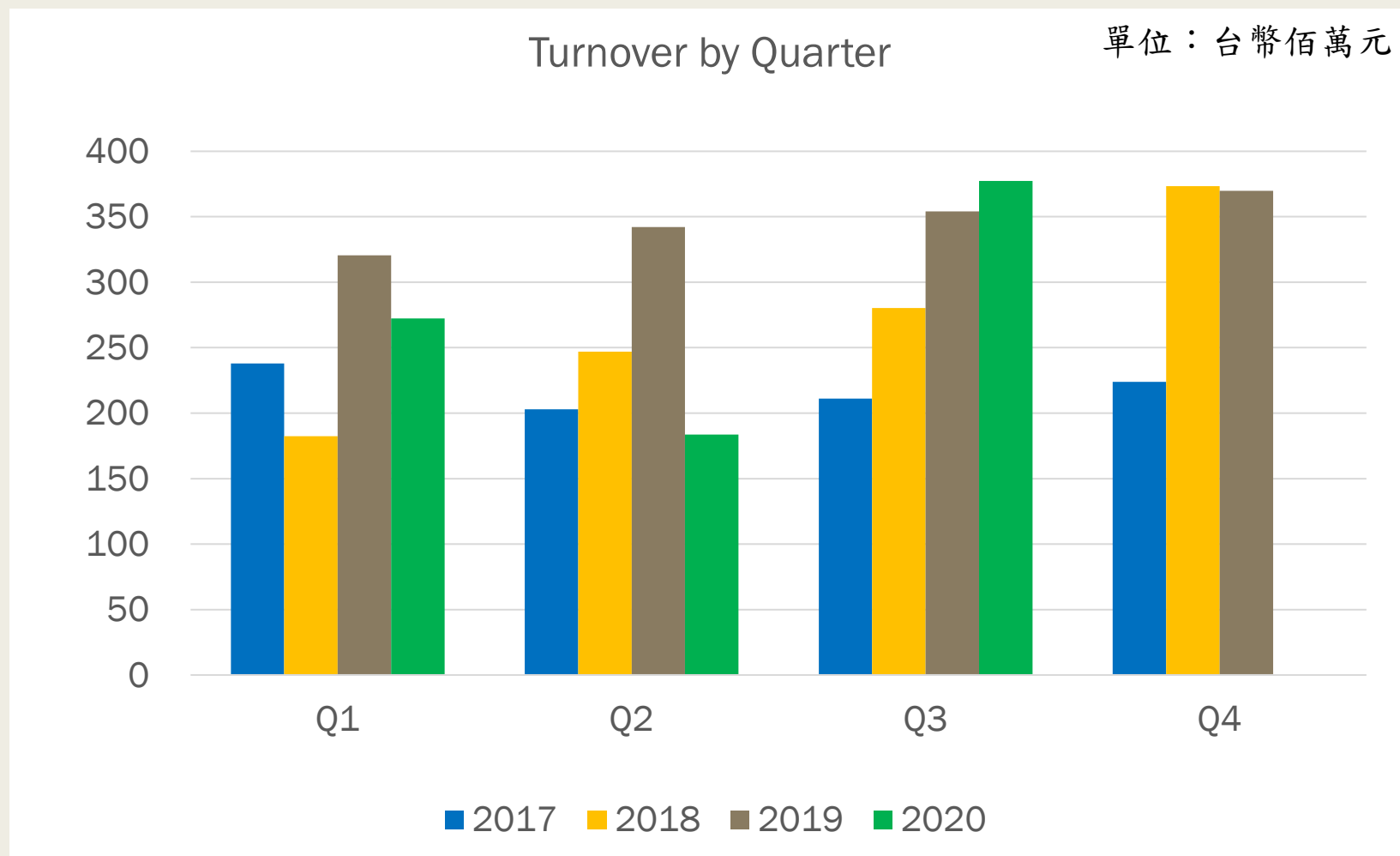
公司最近年度之營收概況



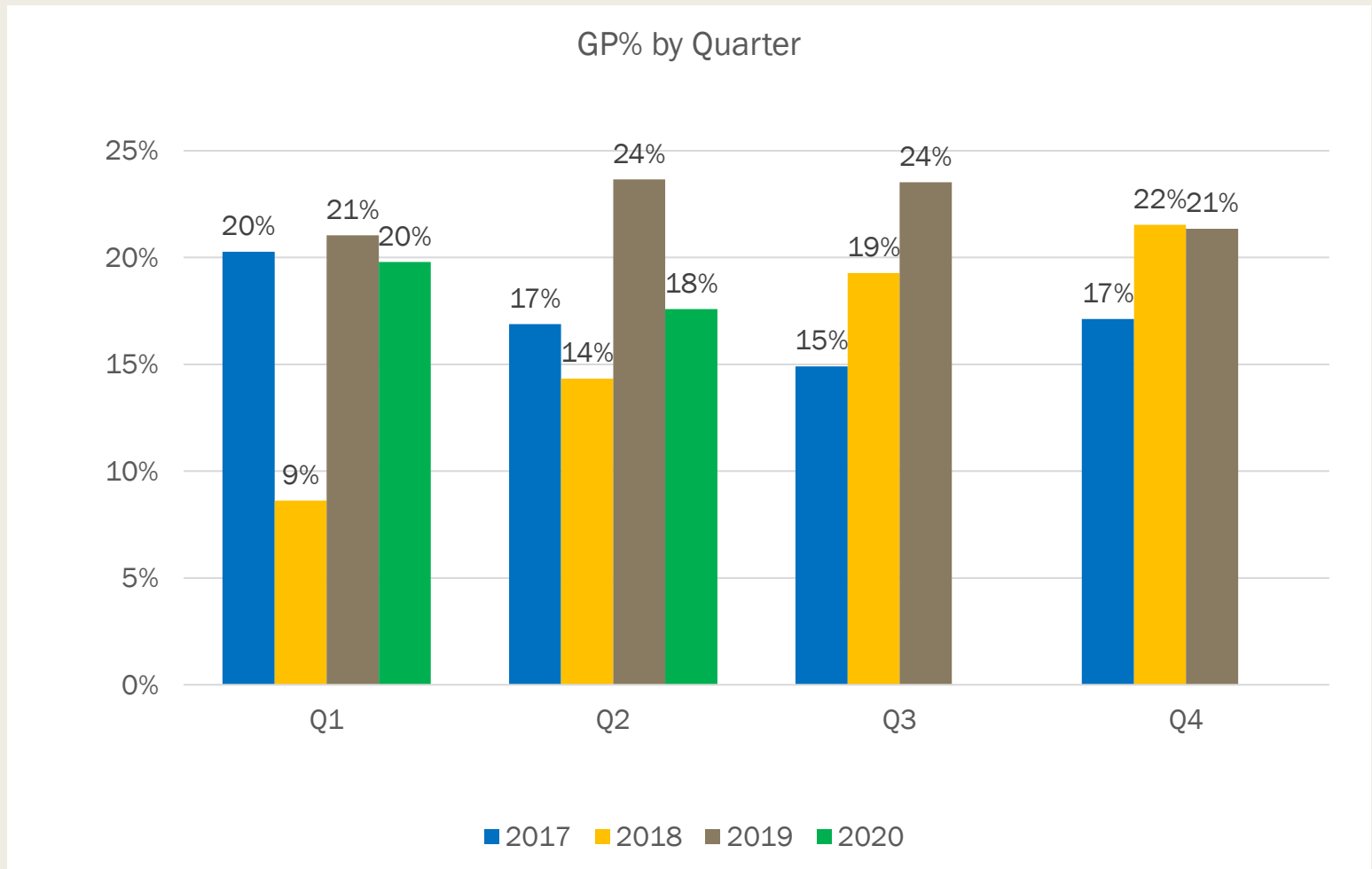
公司最近年度之每股盈餘



公司最近年度之各季營收情形



公司最近年度之各季毛利率表現



重要子公司TC的產品銷售表現

產品別	2020 Q1-Q3 (USD mil)	營收占比	2019 Q1-Q3 (USD mil)	營收佔比	Y2020與去年 同期營收比較
Finishing	82,560	77.54%	96,222	85.35%	-14.20%
PU	22,902	21.51%	16,520	14.65%	+38.63%
Others	1,007	0.95%	-	-	
subtotal	106,469	100%	112,742	100%	-5.56%

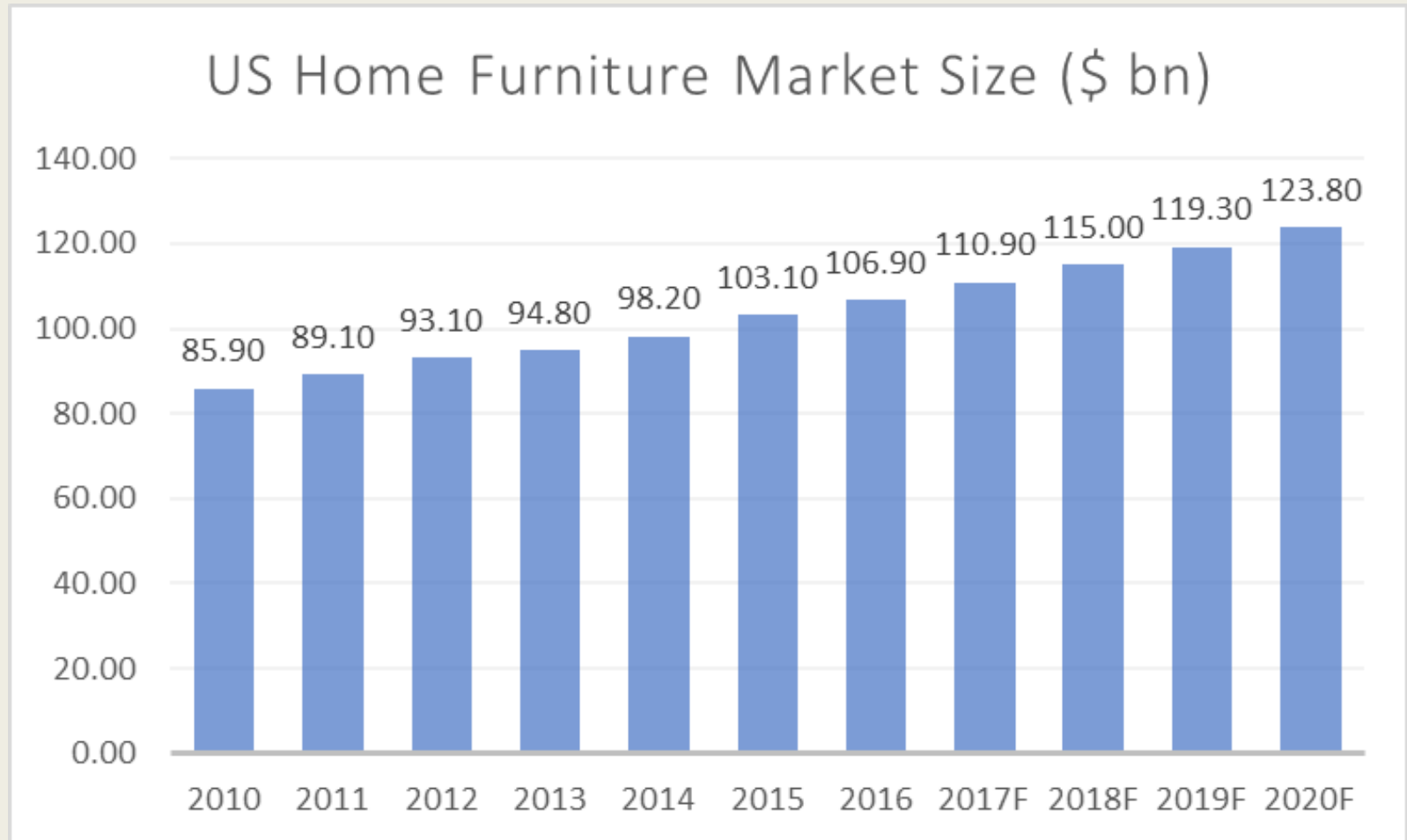
產品別	2020 Q3 (USD mil)	營收占比	2019 Q3 (USD mil)	營收佔比	Y2020與去年 同期營收比較
Finishing	37,860	75.06%	33,149	83.30%	+14.21%
PU	11,759	23.31%	6,648	16.70%	+76.88%
Others	821	1.63%	-	-	
subtotal	50,439	100%	39,797	100%	+26.74%

2019年特昇國際發行第一次可轉換公司債

- 項目如下表，資金已全數使用完畢。
 - 償還銀行借款
 - 轉投資子公司
 - 充實營運資金
- 於2020年8月14日董事會通過決議買回並註銷中華民國境內第一次無擔保轉換公司債

家具市場發展概況

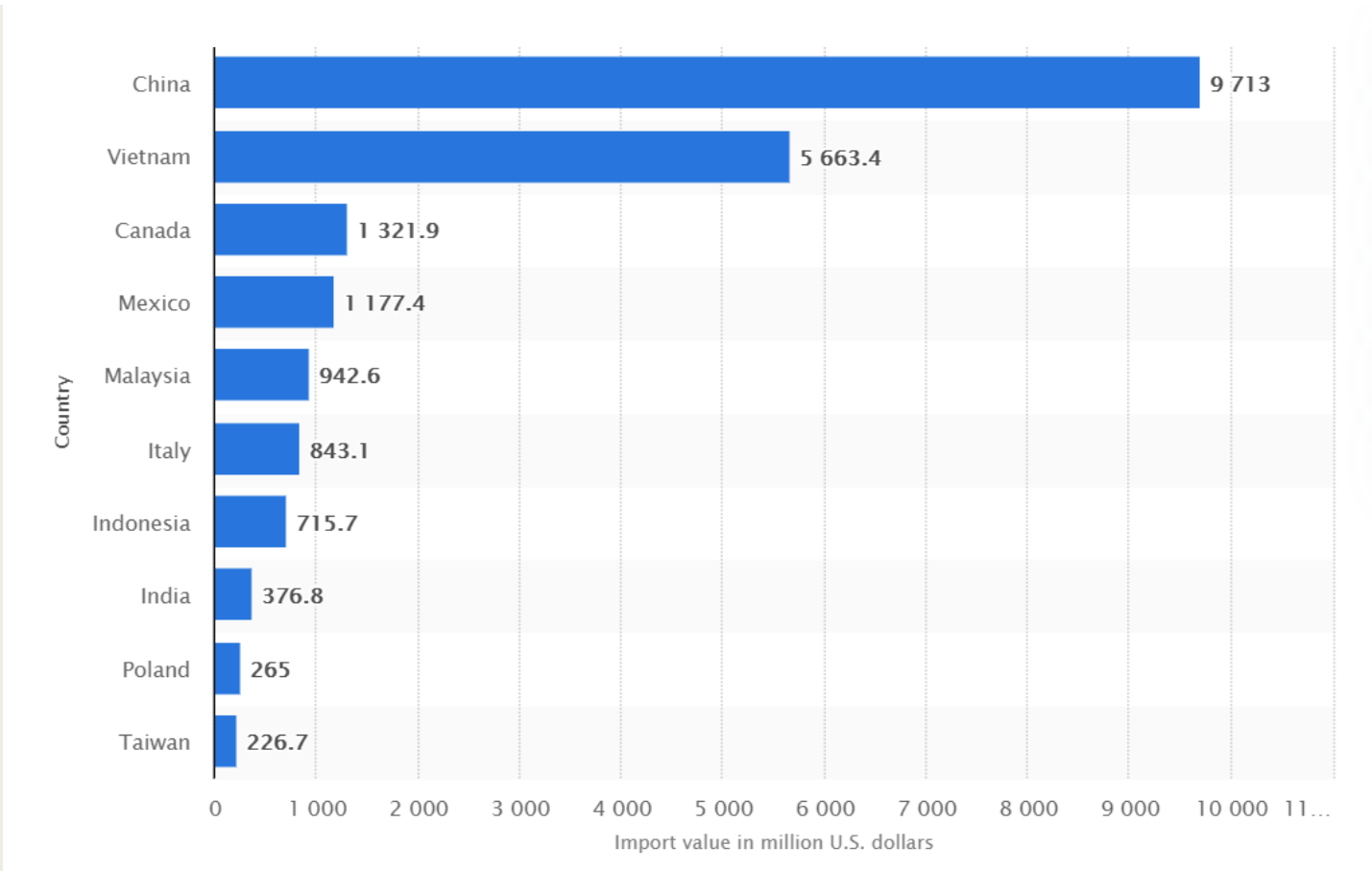
美國家具市場規模持續擴大



2019年美國家用家具的Top 10進口國

Leading 10 source countries of household furniture imports in the U.S. 2019

Published by Statista Research Department, Jul 10, 2020



全球消費市場的轉變

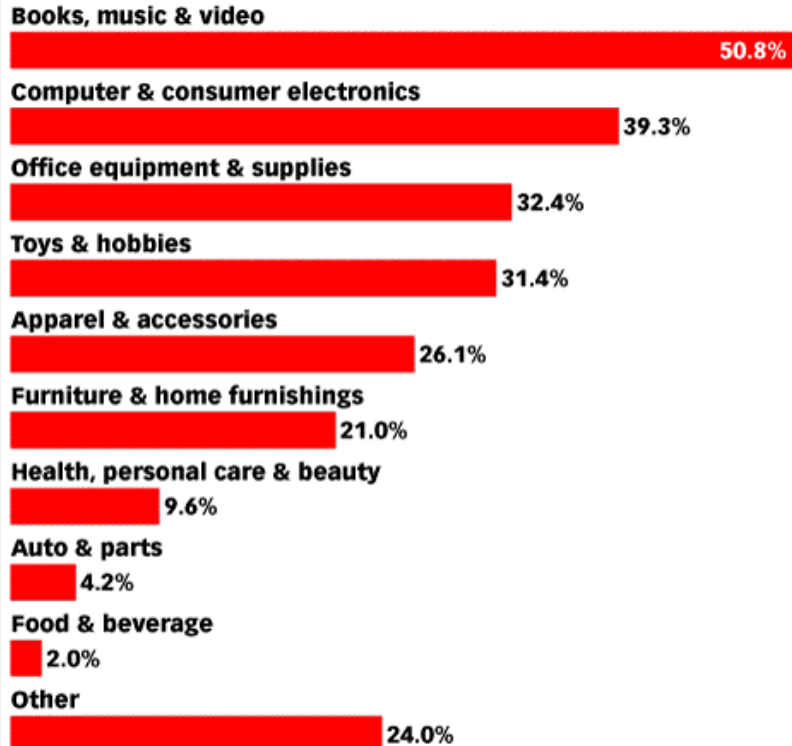


根據《Statista's Digital Market Outlook》，到2019年，全球在線家具和家庭用品的銷售額預計將接近2000億美元。

美国零售电子商务销售情形 (依产品分类)

US Retail Ecommerce Sales Share, by Product Category, 2019

% of total retail sales in each category



Note: includes products or services ordered using the internet via any device, regardless of the method of payment or fulfillment; excludes travel and event tickets, payments (such as bill pay, taxes or money transfers), food services and drinking place sales, gambling and other vice good sales
Source: eMarketer, Feb 2019

245849

www.eMarketer.com

新冠疫情影響了消費者的行為：

-消費族群

(年齡層的擴大：

年輕→中老年)

-消費標的

(因環境受限制而轉移：

小樣物品→大型家具)

-新習慣養成

(網路採購食物雜貨等)

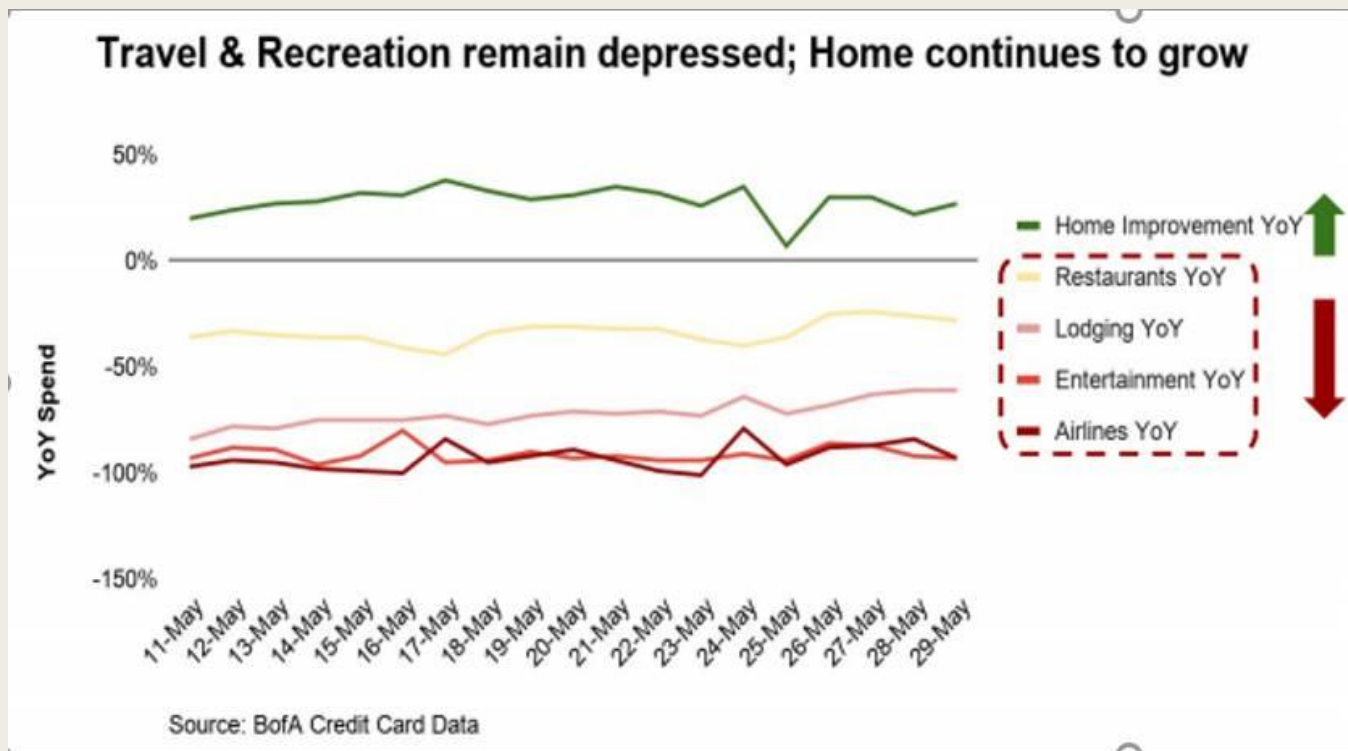
資料來源：From Article "How the COVID-19 Pandemic Is Influencing Consumer Behavior"

By: Daniel Murillo-Vargas

March 26, 2020

特昇-KY 股票代號：6616

2020年5月期間美國家具銷售增長



- Due to the pandemic, more people are staying home and spending money on their home at high level than normal. This is driving the sales of Home Furnishing exceeding its expectation

高需求給亞洲工廠的交貨時間帶來壓力

High demand puts pressure on lead times from Asia plants



Thomas Russell // Senior Editor, Furniture Today

July 27, 2020

- 許多工廠在今年春季早些時候關閉和休假後正在努力招聘工人。這樣一來，一些產品就無法為美國等主要市場生產產品，更不用說歐洲和中東了。
- 此外，大型零售商和進口商對現有產能的競爭也在加劇，這促使工廠要求提高最低訂購量，以期提高效率。
- 所面臨的挑戰是在越南和亞洲其他地區的源工廠中與其他製造商爭奪產能。據報導，從下單到工廠出廠的交貨時間從90天延長到120天以上。然後還有30-45天的時間，這意味著現在收到的訂單直到12月中旬才可能進入零售。

全球解禁、房市回暖 家具業下半年接單火熱

MoneyDJ新聞 2020-08-14 09:14:51 記者 王怡茹 報導

- 美國經濟已逐漸走出低潮，以新屋銷售數據來看，美國6月新屋銷售月增13.8%，優於市場預期的上升3.6%，不僅連續兩個月正成長，亦創2007年7月來新高。此外，美國6月零售銷售月增率達7.5%，已重返疫情爆發前的水準，相關正面數據讓家具產業大為振奮。
- 有家具業主管就指出，目前「確確實實」地感受到客戶在積極回補庫存，主要是因為進入後疫情時代，美國民眾更常待在家裡，西方又有DIY的文化，加上當地政府還提供補助，許多人乾脆趁勢裝修房子，反而激發家具需求增溫。他更形容，這次疫情對公司的影響是「因禍得福」。

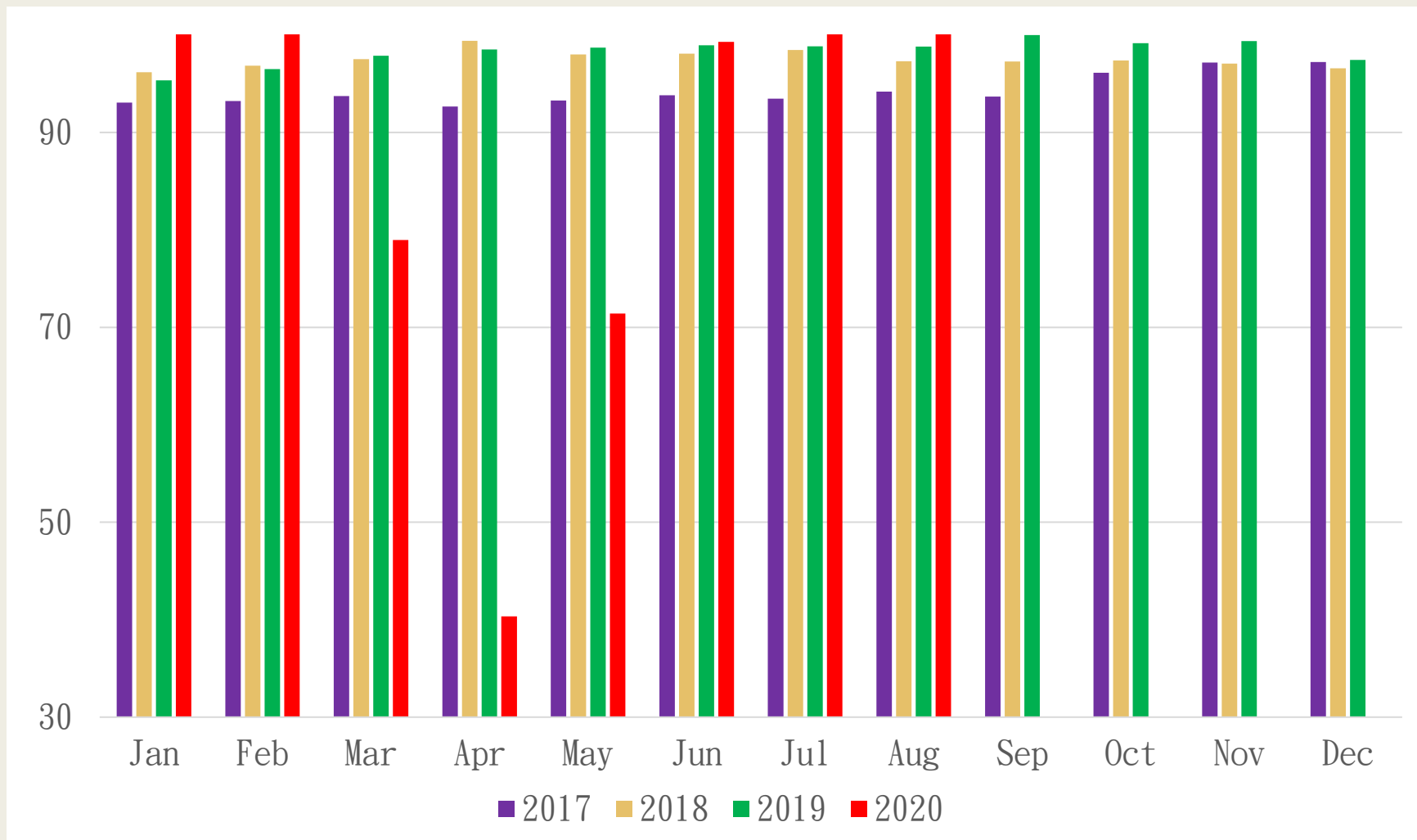
美國Q2住宅自有率 寫金融海嘯來新高

2020-07-29 17:48 經濟日報 / 編譯王巧文 / 綜合外電

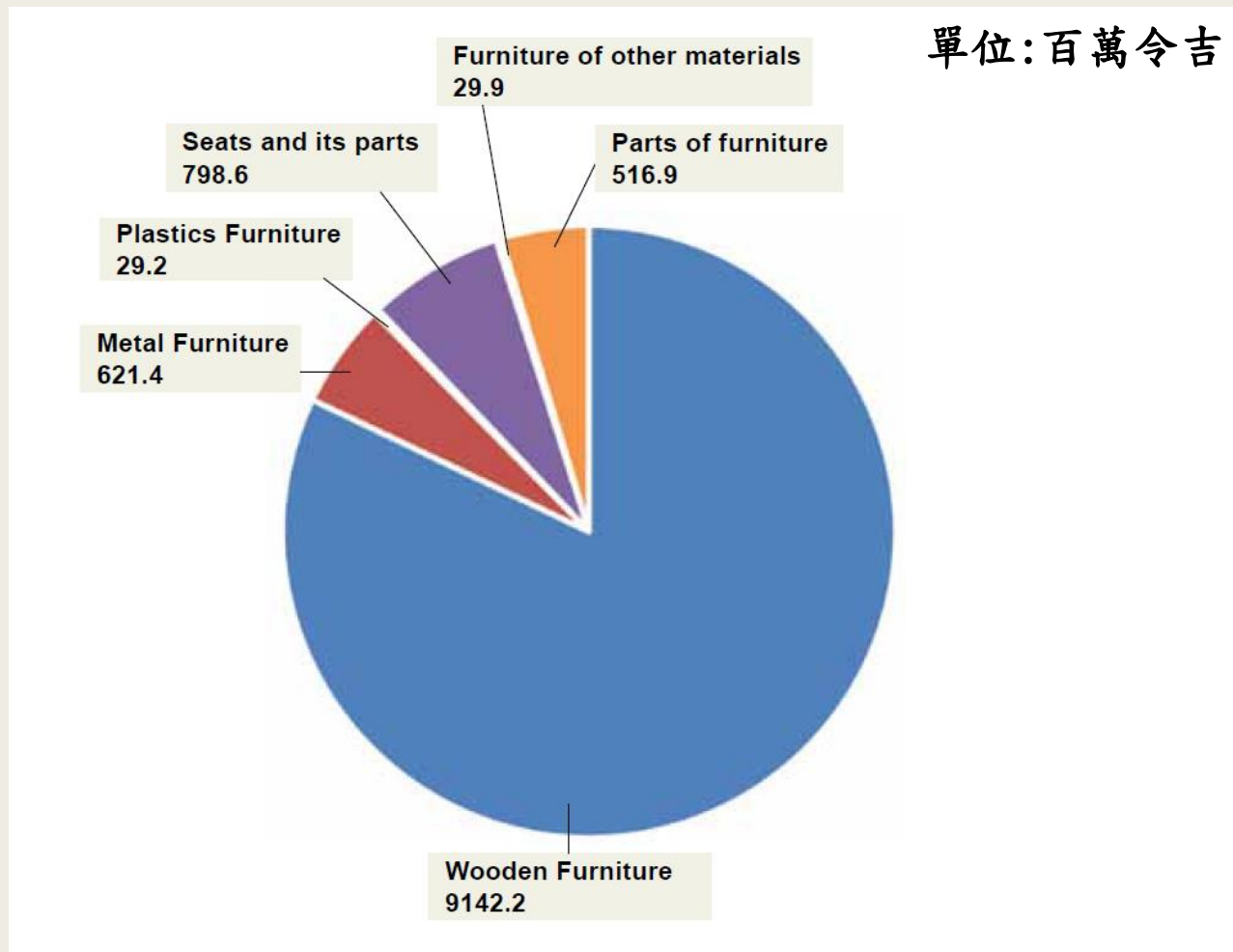


- 受年輕人買房熱潮拉抬，美國第2季住宅自有率激升至2008年以來最高點。
- 美國人口普查局28日公布的最新報告顯示，第2季住宅自有率從第1季的65.3%成長至67.9%，為連續四季增長。35歲以下購房者的住宅自有率升至40.6%，創下近12年來最高比例。

美國家具及家居店銷售情況



2019年馬來西亞家具出口額



- 2019年馬來西亞家具出口額達到111.38億馬幣，較2018年(98.3億馬幣)成長13.25%。

馬來西亞行動管制令

Movement Control Order (MCO)

日期	行動管制令	特昇營運情況
18/03/2020 - 31/03/2020	第一階段行動管制令	全面停工
01/04/2020 - 14/04/2020	第二階段行動管制令	全面停工。向員工協商“50%無薪假”以降低人事成本。
15/04/2020 - 03/05/2020	第三階段行動管制令	子公司TC於4月22日取得復工批准函，獲准在遵守SOP的情況下復工。TC以現有庫存發貨為原則開始部分復工。
04/05/2020 - 09/06/2020	第四階段行動管制令 「有條件行動管制令」 (Conditional MCO, “CMCO”)	子公司TC、大部分商業與經濟領域都被允許復工，惟須符合各執法單位制訂的條件與SOP進行，並須配合地方政府指示辦理。
10/06/2020 - 31/08/2020	第五階段行動管制令 「復甦式行動管制令」 (Recovery MCO, “RMC0”)	幾乎所有商務活動和生意(包括宗教、娛樂等)都被允許分階段重新開放。惟國家邊境尚未開放。
01/09/2020 - 31/12/2020	第六階段行動管制令	國家邊境尚未開放。惟最近局部地區(ie. 沙巴、雪州)因疫情升溫而進入兩個星期的「有條件行動管制令(CMCO)」。

【独家】产品热销 订单大增 家具业逆势疯赶工

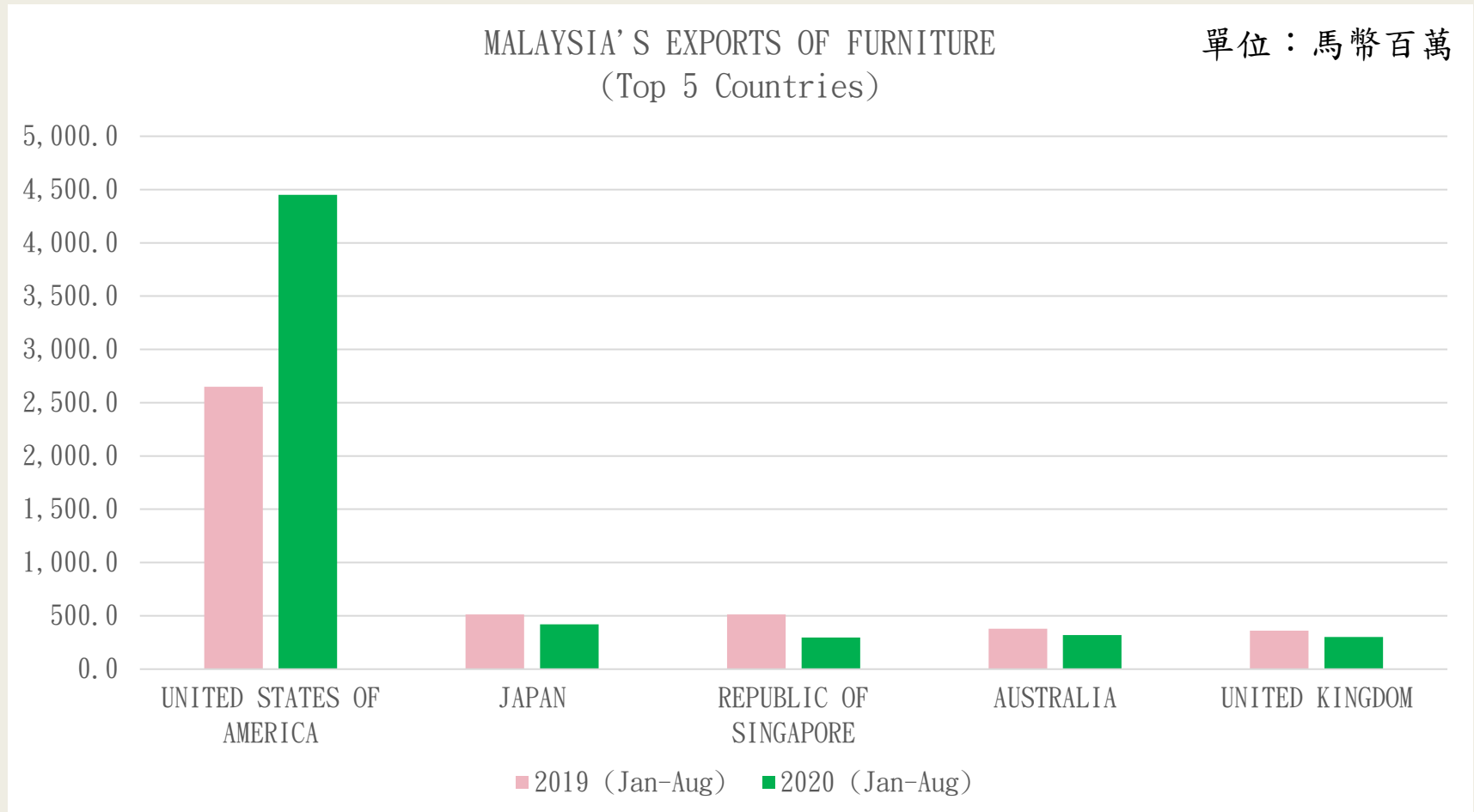
2020年06月30日



- 馬來西亞家具總會總會長邱曜仲向《南洋商報》披露，公會有3500名會員，根據最新調查顯示，三分之一會員在4月抄起訂單大量增加。
- “尤其是一些中低價位家具、或是合適網購的自組家具，來自美國的訂單顯著增加，還有歐洲或韓國等國家也都大量訂購；而只做本地生意的一些家具店，熱賣情形不遑多讓，接獲很多消費者訂單。”

2020年馬來西亞家具出口額

截至2020年8月止馬來西亞家具出口額達到馬幣75億，較去年同期增加了10%。
其中出口至美國的傢具出口總額較去年同期增加了68%。



《百貨股》家具貿易谷底過來 思達Q3訂單揚



時報資訊

2020年8月14日 上午8:04

- 節錄【時報-台北電】疫情導致供應廠停工，衝擊居家貿易業，包括來思達(8066)、客思達-KY(2936)、特昇-KY(6616)等半年報獲利表現相對失色；其中，來思達雖首見轉虧0.72元，但7月營收已轉正成長，8、9月訂單均逾五成成長；客思達-KY則在第二季與半年報均虧轉盈，上半年每股賺0.68元，估下半年樂觀市場。
- 但隨疫情趨緩，下半年供應鏈已於6月全數復工，美國、澳洲等主要客戶電商營運佳，7月合併營收年增近一成；尤其美國市場目前追單情形良好，第三季有望逐月成長，預期下半年營運比上半年好。
- 客思達-KY上半年合併營收雖衰退，但受惠美國主要通路客戶隨著逐步解封、線上家具銷售動能暢旺，帶動拉貨力道，第二季營收較第一季成長2.94%，加上整體營業費用下降，挹注第二季稅後淨利達1.1億元、每股盈餘1.47元，擺脫連四季虧損，繳出轉盈成績。

同業(客戶)近期新聞

家具需求樂觀 客思達-KY產鏈 流暢、發展向好

2020/08/28 時報資訊 張漢綺

- 新冠肺炎疫情改變了美國家具市場銷售淡旺季趨勢，客思達-KY(2936)財務長潘敏行表示，原本第3季為傳統家具的淡季，但受到公司鼓勵居家工作及旅遊娛樂活動減少影響，今年反而有上升的趨勢，一般業界覺得家具需求相對樂觀，且高價位產品需求往中價位組裝型家具移動；公司將從市場變化及工廠端出貨時間加強管理，讓供應鏈流暢透明，維持公司良好發展。
- 潘敏行表示，今年是很特別的年分，原本第1季常因退稅可以添置家具及第4季的感恩節、聖誕節等，成為家具業傳統旺季，第3季及第2季分別為淡季及次淡季，但新冠肺炎疫情對美國衝擊很大，公司遵守社交距離規定，鼓勵居家工作，且過往夏季是美國民眾旅遊季，娛樂消費支出很高，今年因疫情未結束，居家時間增多，反而帶動家具需求上升，尤其是可組裝中價位的家具，透過電子商務平台採購家具也增加，這種生活方式的改變，要恢復到過去，可能要一到兩年。

《天下》「快速成長一百強」調查，以營收1億到100億的中小企業作為統計對象，2017年至2019年營收複合成長率最快的前五大行業中，**第1名是「水電燃氣業」**，平均複合成長率為**17.04%**，代表企業如排行百強之冠的[台灣汽電共生](#)，以及生質能業者源大環能。

可見近年在政策推動下，再生能源與循環經濟已成備受注目的新興行業。

位居第2名的快速成長行業，則是「其他文化創意業」，成長率**16.41%**。以文創、演藝相關行業表現較為亮眼，如寬魚國際、寬宏藝術經紀，前者主要靠在台灣、海外舉辦演唱會帶動業績成長，但今年受新冠肺炎疫情衝擊，1月到6月累計營收較去年同期衰退近八成，對營運構成不小挑戰。

第3名則是「產業控股」，像做麵粉起家，轉投資涵蓋電腦、消費電子、IT通路、石化等行業的聯華實業，去年轉型為控股集團，計劃讓子公司各別上市，加速轉型。

最後值得關注的還有「家具與家用設備業」，在貿易戰影響下，仍有超過**10%**的成長率，像是馬來西亞前五大木製寢室家具製造商特昇國際，或以北美為主要市場的窗簾大廠慶豐富實業，都因國際化有成，帶動行業發展。

2021年業務發展計畫

2021年業務發展計畫

-精益求精、提高獲利

- TC：持續拓展新客戶，重點研發PU Paper的產品
- TCH：預計展開「板家具(組裝式)」業務
- EHL：預計開始廚房櫥櫃之製造業務
- ESK WP：橡膠木之採購與貿易、替代性原料之開發與貿易業務
- ESK Biomass：木屑顆粒製造業務

企業所面對的挑戰與機會

企業所面對的挑戰與機會

- ❖ 全球新冠肺炎疫情
- ❖ 全球海運/集裝箱的供需調整
- ❖ 美國與中國的貿易拉鋸
- ❖ 美國零售業面對的考驗
- ❖ 馬來西亞勞工政策
- ❖ 原材料上漲趨勢
- ❖ 美金匯率波動

“兩大航商：未來幾個月貨櫃短缺將面臨挑戰

- 節錄自<<[航貿週刊](#)>> 2020/10/06 新聞 【記者周家仰】
- 根據中國大陸相關單位引述,全球兩大航運公司馬士基航運(APM-Maersk)及赫伯羅德(Hapag-Lloyd)都認為,由於太平洋市場正夯,數月來市場上一職存在貨櫃短缺問題,尤其是四十呎長的大型貨櫃,更是一櫃難求。
- 德國航運公司赫伯羅德(Hapag-Lloyd)指出,貨櫃短缺主要與全球貨櫃船隊達到一個新水準有關,獲取足夠供空櫃問題,預計將持續幾個月,目前全球約有七成以上貨櫃,都裝著貨物或正在運輸貨物,貨櫃供應在未來幾個月將面臨挑戰,似乎沒有任何跡象顯示此種情況可能改變。
- 赫伯羅德進一步表示,最新情況發展,將導致部分地區貨櫃短缺,也不得不相對放寬商業機會,重新分派或訂購更多貨櫃。
- DHL認為,這是因貨櫃公司已重新分配許多空貨櫃,部署於中國大陸及北美之間,由於目前呈現高運價,每個貨櫃在這些航線,都相當有利可圖。

美國貿易制裁大棒揮向越南

(文章來源：[貿易夜航](#))

- 節錄段落：
- 美國貿易代表辦公室10月2日晚宣布：對越南木材和匯率相關政策發起“301調查”。此舉可能會升級美越經貿摩擦，並導致美國隊從越南進口的產品徵收懲罰性關稅。
- 美國貿易代表辦公室發表聲明說，按照美國總統特朗普的指示，美國貿易代表將調查越南與進口或使用“非法采伐或非法貿易”木材相關的行為、政策和實踐，以及可能導致越南貨幣貶值和對美國商業造成損害的行為、政策和實踐。這些調查將根據美國《1974年貿易法》第301條款進行，同時美國貿易代表將就貨幣估值和匯率政策問題諮詢美國財政部。

生意火紅嚴缺逾萬外勞 麻家具業不敢接新訂單

- 星洲網. 大柔佛新聞 2020-10-13；節錄段落如下：
- 麻坡家具同業商會會長黃友歡指出，在疫情影響下本地家具在今年5月開始好轉，下半年的訂單比預期中倍增，呈現蓬勃景象，但廠家卻面對嚴重缺乏外勞的棘手問題。
- 我國去年的家具出口額達到111億令吉，而政府的目標希望2020年家具領域可貢獻120億令吉的出口額，若以目前整個行業的穩健性來看並非沒有可能達成目標，但前提是必須優先克服家具業的勞力嚴缺問題。
- 麻坡家具同業商會屬理長黃宗佑說，人力資源部早前只批准建築、農業和園丘業三大領域聘請外勞，而把家具業領域排除在外，令面臨嚴重人力短缺的家具業雪上加霜。



TECHCENTIAL

INTERNATIONAL LTD

特昇國際

感謝指教
歡迎保持聯繫

Line ID : ti16616